

Embratel conquista Prêmio ABDI Anatel de Redes Privativas em três categorias

- *Cases ressaltam sucesso da empresa no desenvolvimento de soluções tecnológicas para habilitar a transformação digital em áreas como Indústria 4.0, Logística e Audiovisual*
- *Empresa também foi destaque no segmento industrial com o projeto 'Siderurgia do Futuro', em parceria com a Gerdau*

Com soluções focadas em levar as empresas ao próximo nível da evolução tecnológica, a **Embratel**, marca da Claro para o mercado corporativo, venceu o Prêmio ABDI Anatel de Redes Privativas em três categorias. Os cases foram reconhecidos como referência em segmentos como Indústria 4.0, Logística e Audiovisual, ressaltando a relevância da atuação da companhia em diversas verticais de negócios.

Em sua segunda edição, a premiação é uma iniciativa conjunta da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), com o objetivo de ampliar a visibilidade para o modelo de negócios de redes privativas sem fio e celebrar as melhores soluções neste formato implementadas no Brasil. Os casos de uso vencedores são selecionados pelas agências com base na mensuração do impacto que as redes privativas inscritas geraram no setor produtivo.

“Ter novamente o reconhecimento do Prêmio ABDI Anatel de Redes Privativas, com múltiplos cases, é motivo de muito orgulho para nós. A implementação de infraestrutura de conectividade de última geração e as soluções inovadoras que desenvolvemos para habilitar a tecnologia 5G, nas mais diversas verticais, têm feito a diferença para os nossos clientes. Nossos projetos são customizados para os desafios de cada negócio, para entregar o máximo do potencial que a conectividade pode prover de acordo com suas particularidades”, afirma José Formoso, CEO da Embratel.

Nesta edição, os cases premiados desenvolvidos pela Claro Embratel incluem:

Categoria Rede Privativa Indústria | **Projeto Rede Privativa 5G para Indústria 4.0 (Nestlé)**: Rede Privativa Indoor implementada, nas frequências 3.300Mhz e 3.400Mhz, na unidade da Nestlé em Caçapava (SP) para habilitar casos de uso relevantes para a operação industrial, com o uso de realidade aumentada, automação e visão computacional. Parceria entre a Nestlé, Claro, Embratel e Ericsson.

Categoria Rede Privativa Áudio e Vídeo | **Projeto Rede 5G Privativa para Produção Audiovisual (Globo)**: Instalação de Rede Privativa Indoor nos Estúdios Globo, no Rio de Janeiro (RJ), 3.5GHz (n78) em 3.3 a 3.4GHz, para habilitar o controle e transmissão de vídeo de câmeras robóticas PTZ e Push-to-Video. Parceria entre Globo, Claro, Embratel, Supercomm, Huawei (responsável pelo core), e Ericsson (responsável pelo RAN).

Categoria Rede Privativa Logística | **Projeto Porto de Suape**: Rede Privativa Outdoor, nas frequências 3.5GHz (n78) em 3.3 a 3.4GHz, para controle de pátio de veículos com aproximadamente 10.000 m² de extensão. A iniciativa viabilizou a aplicação de solução de Vídeo Analytics para automatizar os

processos logísticos na identificação e monitoramento de entrada e saída dos veículos. Projeto conjunto entre Claro, Embratel, Complexo Industrial Portuário Governador Eraldo Gueiros e Nokia.

Além disso, a empresa foi destaque com o case **Projeto Siderurgia do Futuro**, projeto de rede privativa LTE 4G e 5G implementado em parceria com a Gerdau na unidade de Ouro Branco (MG).

Para o executivo, os cases premiados e reconhecidos neste ano demonstram como a solução de Redes Privativas pode ser aplicada com resultados inovadores, contribuindo para que organizações possam efetivamente evoluir em seus negócios e alcançar novos níveis de eficiência e competitividade.

“Entre as principais vantagens desta tecnologia podemos destacar sua versatilidade e a capacidade de explorarmos um universo de infinitas possibilidades. Estamos trabalhando em conjunto com nossos clientes para desenvolver e habilitar a implementação de soluções que, de fato, podem atender às demandas de negócios de forma cada vez mais personalizada”, comenta Formoso, ressaltando como a iniciativa da ABDI e da Anatel impulsiona empresas como a Embratel a fornecer soluções de ponta para apoiar o Brasil em sua jornada de digitalização.

Sobre a Embratel

A Embratel é um dos principais fornecedores de soluções digitais do Brasil. É uma habilitadora da transformação digital de empresas de todos os segmentos e líder em telecomunicações com sua infraestrutura de alto nível. A Embratel fornece soluções como Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Professional Services, Conectividade e Colaboração, Omnichannel, Automação Robótica de Processos, transmissão de dados, vídeo, Internet, telefonia celular e fixa corporativa, longa distância nacional e internacional, além de uma série de outras soluções para apoiar o mercado empresarial na sua jornada de crescimento na nova economia digital. Atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções convergentes, a Embratel é amplamente reconhecida pela entrega de serviços de excelência com foco na experiência dos clientes. A Embratel faz parte da Claro e mais informações estão disponíveis no site www.embratel.com.br