



Embratel oferece solução de automação de workflow de mídia para universalizar conteúdo de programadoras com foco em streaming

- *Projeto já implementado no Canal Rural conta com o AWS Elemental MediaConvert e disponibiliza workloads projetados para atender às necessidades específicas do setor de mídia*
- *Solução flexível, que permite integração com outras operadoras, já garantiu economia de até 65% no custo/minuto*

São Paulo, 06 de fevereiro de 2025 – Atualmente, a busca por conteúdo sob demanda vem aumentando cada vez mais. Com diversas opções de streamings e cada um com a sua particularidade, os canais precisam se adaptar e oferecer uma variedade de formatos exigidos pelas operadoras, o que representa um desafio constante para as programadoras. Por isso, a Embratel, marca da Claro para o segmento corporativo, reforçando sua posição de liderança como facilitadores no mercado de soluções digitais e demonstrando seu trabalho como parceira estratégica para o setor de Mídia e Entretenimento, apresenta uma solução eficaz para essa necessidade de transcodificação.

Em parceria com o Canal Rural, a Embratel desenvolveu uma solução de automação de processos de distribuição de mídia, utilizando, dentre outras, a ferramenta de transcoding da Amazon Web Services (AWS), o AWS Elemental MediaConvert, capaz de se integrar aos backends das plataformas de streaming, como a da Claro tv+, e garantir que seus conteúdos cheguem às operadoras de maneira rápida e conforme as especificações técnicas necessárias para cada canal de distribuição.

O transcoding é um processo capaz de transformar qualquer tipo de mídia codificada, como MP4, em um outro formato digital, necessário para atender os requisitos exigidos por cada plataforma ou dispositivos com foco na usabilidade do usuário final. Agora, o Canal Rural pode realizar a transcodificação de 600 minutos de conteúdo por mês de forma autônoma, com entregas para a Claro tv+, por exemplo. Como o armazenamento de seu conteúdo é feito on-premise, ele também recebe o arquivo transcodificado para manter uma versão convertida dessa mídia.

“Mensalmente, nós precisamos oferecer às plataformas de streaming horas de conteúdo, mas enfrentávamos um grande desafio para solucionar o serviço de encoder, seja interno ou através de serviço de terceiros. Tentamos algumas abordagens, porém, sem sucesso. Todos os meses, era preciso buscar fornecedores que, por serem diferentes plataformas, precisavam de processos específicos, o que gerava muito tempo de serviço da área. Com o serviço em parceria com a Embratel tivemos uma economia de até 65% no custo do minuto”, explica Julio Cargnino, presidente do Canal Rural.

A automação de processos vai além do conteúdo de mídia, tratando também da integração de metadados e ingestão das imagens do poster que serão usados no aplicativo. Os arquivos de mídia só são transcodificados após a correção de todos os erros notificados pelo sistema à programadora. Dessa forma, os reprocessamentos são evitados, reduzindo custos, agilizando o workload de entrega e impedindo longas interações entre operadoras e cliente.

Além de facilitar a adaptação de formatos, o sistema oferece notificações automáticas para o Canal Rural, confirmando a entrega do conteúdo. Isso significa que as programadoras não precisam perder



tempo com acompanhamentos manuais, pois recebem uma confirmação clara de que o conteúdo foi entregue conforme o esperado. Dessa forma, a solução permite que as programadoras se concentrem em seu core business, delegando a tarefa de entrega e adequação de conteúdo. A comunicação é otimizada e as etapas intermediárias são automatizadas, proporcionando mais eficiência e tranquilidade para a operação.

“Por meio da automação do processo de mídia, a Embratel ajuda o cliente a simplificar, automatiza e reduz custos da sua operação. Isso garante que o conteúdo seja entregue de forma precisa e conforme o solicitado, sem contar a economia de tempo que gera para as equipes responsáveis. E não para por aí: a automação das notificações pode ser feita para todas as pontas do processo eliminando o risco de falhas de comunicação e de retrabalhos, tornando o fluxo de entrega mais eficiente e seguro e permitindo que as programadoras concentrem seus recursos no desenvolvimento e na qualidade do seu core business”, comenta Gustavo Silbert, Diretor Executivo da Embratel.

Sobre a Embratel

A **Embratel** é um dos principais fornecedores de soluções digitais do Brasil. É uma habilitadora da transformação digital de empresas de todos os segmentos e líder em telecomunicações com sua infraestrutura de alto nível. A Embratel fornece soluções como Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Professional Services, Conectividade e Colaboração, Omnichannel, Automação Robótica de Processos, transmissão de dados, vídeo, Internet, telefonia celular e fixa corporativa, longa distância nacional e internacional, além de uma série de outras soluções para apoiar o mercado empresarial na sua jornada de crescimento na nova economia digital. Atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções convergentes, a Embratel é amplamente reconhecida pela entrega de serviços de excelência com foco na experiência dos clientes. **A Embratel faz parte da Claro** e mais informações estão disponíveis no site www.embratel.com.br