



## **Claro e Web Summit Rio repetem parceria tecnológica para 2ª edição brasileira do maior evento de inovação do mundo**

*A Embratel, unidade de negócios da operadora para o segmento corporativo, prepara infraestrutura moderna para garantir experiência ininterrupta de internet para os mais de 30 mil visitantes que deverão circular no Riocentro durante os quatro dias de evento*

A **Claro**, uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, é a parceira tecnológica oficial do **Web Summit Rio** 2024. Pelo segundo ano consecutivo, a empresa, por meio da **Embratel**, sua unidade de negócios para o segmento corporativo, oferecerá soluções de conectividade de alta velocidade para garantir uma experiência ininterrupta de internet e comunicação para os visitantes durante o evento, que acontecerá entre os dias 15 e 18 de abril, no Rio de Janeiro.

Ao longo dos quatro dias, o Web Summit Rio deve receber mais de 30 mil pessoas no Riocentro, entre eles líderes globais de tecnologia, investidores, startups e empresas de todo o mundo para discutir e explorar os últimos avanços e tendências da indústria de tecnologia. Para atender à grande demanda de conectividade de um evento desta natureza, a **Claro** e a **Embratel** desenvolveram uma solução moderna que converge infraestrutura de rede e segurança cibernética, com conectividade wireless e com fio para atender simultaneamente todo o público esperado. Ao todo, serão usadas cerca de 400 antenas, com tecnologias Wi-Fi 6 e Wi-Fi 6E, e mais de 150 switches de rede distribuídos nos seis pavilhões do Riocentro e ainda o Claro 5G+ para entregar conexão de alta velocidade aos participantes.

Além disso, um Centro de Operações de Rede (NOC) foi criado em um dos principais pavilhões para administrar toda a infraestrutura desenvolvida para suportar este, que é um dos maiores eventos de inovação do mundo. O local conta com tecnologias de ponta para que técnicos especializados visualizem e gerenciem em tempo real toda a estrutura implementada para o evento. Dessa forma, é possível garantir o pleno funcionamento e máxima eficiência dos serviços fornecidos, com uma rede robusta e preparada para possibilitar uma experiência ainda mais conectada aos participantes.

"A Claro acredita no poder transformador do empreendedorismo inovador. Este é o segundo ano em que colaboramos com o Web Summit Rio. Ser o parceiro tecnológico deste evento, que reúne empresas e profissionais de todo o mundo para compartilhar iniciativas e debater como melhorar o planeta, representa uma grande responsabilidade e uma excelente oportunidade. Além de mostrar a performance dos serviços de conectividade de alta qualidade que entregamos, podemos contribuir com a comunidade de inovação através de nosso hub, o beOn Claro Embratel. Vamos além (beyond) da conectividade, cocriando soluções e usando todos os nossos ativos, como o know-how em desenvolvimento de soluções, expertise digital na construção e design de apps e sites, APIs, gestão de Cloud, entre outros. Estamos acelerando a inovação no Brasil com tecnologia e talentos que colaboram com todo o ecossistema", ressalta Rodrigo Duclos, Chief Digital & Innovation Officer da Claro.

"Estamos muito satisfeitos em ter a Claro como Parceira Tecnológica do Web Summit Rio, garantindo uma excelente experiência para os mais de 30.000 participantes no evento deste ano. O foco dos nossos encontros é a troca de ideias e networking, e a robusta infraestrutura de rede da Claro



permite que startups, investidores e participantes dos nossos eventos se conectem de forma prática e fácil. O aplicativo do Web Summit Rio é a chave para facilitar conexões e interações sem restrições, agendar e habilitar transmissões ao vivo e traduções. Isso não seria possível sem a Claro.", diz Artur Pereira, VP e Country Managing Director da Web Summit.

Além do fornecimento da tecnologia, na tarde do dia 17, a operadora terá a participação de Rodrigo Marques, vice-presidente de Estratégia e Gestão Operacional da Claro, em painel sobre economia digital com a presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza, Luiza Trajano, Mate Penczo, co-Founder e co-CEO da Loft, e moderação da jornalista Christiane Pelajo. A empresa ainda contará com a presença do diretor de Inovação do beOn, Rodrigo Assad, como parte da banca do Pitch - competição de startups.

A novidade neste ano será o estande do **beOn Claro Embratel**, hub de inovação que atua para facilitar, potencializar e conectar a inovação dentro e fora da companhia. O beOn coordena recursos e ativos da Claro e da Embratel com o objetivo de acelerar iniciativas para construir o futuro dos negócios. Uma série de palestras e painéis estão programadas para o espaço, durante todos os dias do Web Summit Rio, destacando a presença de profissionais, estudantes e representantes de startups, corporações e academia que terão a oportunidade de compartilhar suas experiências atuando com Claro e Embratel para a evolução do ecossistema de inovação brasileiro.

Segundo Rodrigo Assad, diretor de Inovação do beOn, o propósito de trazer o hub para representar Claro e Embratel é justamente fortalecer a conexão com os diversos stakeholders que compõem esse rico e promissor ecossistema. "O Web Summit Rio é ideal para essa troca, um evento democrático e formatado para que os principais players de vários segmentos complementares interajam entre si, compartilhando aprendizados. Temos amplo acesso a novas tecnologias e expertise em gestão digital, que nos habilita a desenvolver casos de sucessos e trabalhar para a expansão de startups. Além de incentivar as novas gerações a empreender e contribuir para uma sociedade melhor", comenta.

Inserida no universo de inovação aberta, junto com as marcas Claro e beOn, a Embratel tem papel fundamental para o desenvolvimento de novas tecnologias, atuando ativamente nesse ecossistema por meio da criação e disponibilização de soluções disruptivas com foco em diferentes mercados. A participação da Embratel é pautada na oportunidade de discutir o futuro dos negócios, nas mais variadas indústrias.

"A Embratel está sempre em busca de fomentar o que há de mais disruptivo para o mercado corporativo, estabelecendo conexões significativas e explorando novas oportunidades para habilitar a inovação", afirma Mário Rachid, Diretor-Executivo de Soluções Digitais da Embratel. Segundo o executivo, o Web Summit Rio representa um importante momento para destacar projetos únicos e proporcionar um ambiente propício para interação com líderes e potenciais parceiros de negócios. "Vamos fornecer soluções de ponta para o evento e mostrar o nosso potencial inovador para ajudar a inspirar mudanças e moldar o futuro da tecnologia no Brasil".



A Claro é atuante na evolução das telecomunicações no Brasil e no mundo, sendo a operadora que esteve na vanguarda do desenvolvimento e implementação das principais gerações de internet móvel no país, além de atuar com protagonismo no desenvolvimento de soluções que impactam diversos setores da economia. Como um dos principais fornecedores de serviços de TI e Telecom do Brasil, a Embratel é responsável por habilitar a transformação digital de empresas de todos os segmentos. Assim, ajuda a redefinir a forma como as organizações empregam a tecnologia em suas operações, dando saltos de inovação para atingirem os melhores resultados de negócios. Por meio de um amplo portfólio e da execução de projetos integrados, a Embratel apoia o mercado empresarial em sua jornada de evolução na nova economia digital.

### **Sobre a Claro**

A **Claro** é uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, presente em todas as regiões do país. Está em mais de 4.800 municípios brasileiros e suas redes disponibilizam serviços a cerca de 98% da população. Recentemente, a Claro figurou como a 4ª marca mais valiosa do Brasil no estudo Kantar BrandZ 2024. E foi a marca mais valiosa entre as empresas de telecomunicações. A Claro oferece soluções integradas de conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais de forma verdadeiramente convergente, em várias plataformas fixas e móveis. Em 2019, a empresa criou o beOn Claro, seu hub de inovação, para facilitar, potencializar e conectar a inovação dentro e fora da companhia. A Claro é líder em TV por assinatura, banda larga e a operadora que mais cresce em serviços móveis. Por meio da Embratel, lidera também o segmento de serviços corporativos, que incluem ofertas em nuvem, telecom, TI e segurança de redes e aplicações. A operadora conta ainda com o Claro 5G+ disponível em regiões de todos os estados e no Distrito Federal. E, segundo medições consecutivas realizadas pelo Speedtest®, a Claro tem a mais rápida e estável internet móvel, que conta ainda com a menor latência e a melhor experiência em streaming de vídeo. Além de contar com a internet fixa mais rápida em download e a rede Wi-Fi mais estável do País. A Claro faz parte da América Móvil, com presença em 25 países na América Latina e também na Europa e Estados Unidos. [www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)

### **Sobre a Embratel**

A **Embratel** é um dos principais fornecedores de soluções digitais do Brasil. É uma habilitadora da transformação digital de empresas de todos os segmentos e líder em telecomunicações com sua infraestrutura de alto nível. A Embratel fornece soluções como Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Professional Services, Conectividade e Colaboração, Omnichannel, Automação Robótica de Processos, transmissão de dados, vídeo, Internet, telefonia celular e fixa corporativa, longa distância nacional e internacional, além de uma série de outras soluções para apoiar o mercado empresarial na sua jornada de crescimento na nova economia digital. Atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções convergentes, a Embratel é amplamente reconhecida pela entrega de serviços de excelência com foco na experiência dos clientes. A Embratel faz parte da Claro e mais informações estão disponíveis no site [www.embratel.com.br](http://www.embratel.com.br)