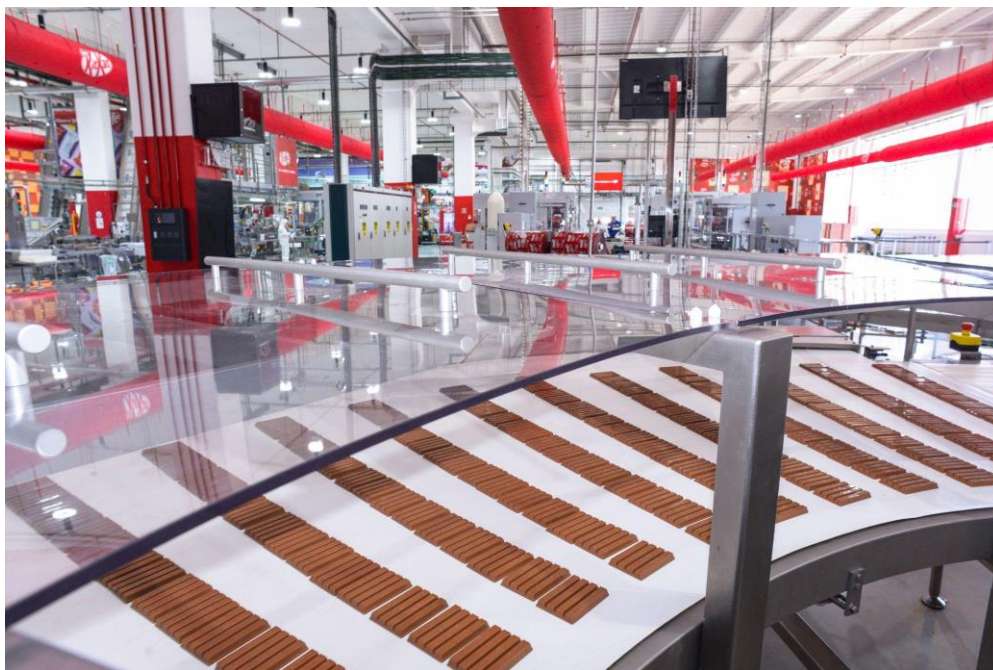


Fábrica da Nestlé em Caçapava conclui testes com rede privada 5G e amplia conectividade nas linhas de KitKat®

Implantação faz parte dos planos de investimentos de R\$ 1,1 bi da companhia para expandir a unidade que já é a maior fabricante de KitKat® das Américas



A quarta linha de produção de KitKat, na fábrica de Caçapava (SP), foi projetada para operar conectada com a nova rede privada 5G. | Crédito: Germano Luders

A Nestlé dá mais um passo rumo à transformação digital e amplia a utilização da rede privada 5G standalone 100% dedicada em sua fábrica na cidade de Caçapava, no Vale do Paraíba, interior de São Paulo. O projeto faz parte dos planos de expansão da unidade, considerada a maior fabricante de KitKat® das Américas e a principal exportadora dos chocolates da marca para 18 países da região, com investimentos na ordem de R\$ 1,1 bi até 2026. A implementação da rede 5G dedicada foi habilitada pela Embratel, marca para o mercado corporativo da Claro, usando tecnologia de redes privadas 5G da Ericsson ([Private 5G](#)).

A solução, que opera totalmente separada da rede móvel pública, garante alta conectividade, alta disponibilidade, segurança e eficiência. Além disso, a nova rede permite conectividade de alta velocidade, maior taxa de transferência de dados -- até 25 vezes mais rápidos que o 4G --, baixa latência, da ordem de milissegundos, e entre outras vantagens, capacidade de conexão com um grande número de dispositivos simultaneamente. “A implementação de uma rede privada 5G na indústria não apenas promove a conectividade avançada, mas também habilita a integração de sistemas inteligentes e a automação de processos. Um exemplo, será a possibilidade de



*controle a distância de maquinários em tempo real”, explica **Gustavo Moura, gerente de Automação e Transformação Digital da Nestlé***

O projeto piloto que testou a rede privativa 5G aconteceu entre setembro de 2022 e meados de 2023. A partir de um resultado bem-sucedido, a Nestlé ampliou a cobertura do sinal passando de 1 mil m² para 4 mil m² com um aumento de cinco antenas próprias para a cobertura de três linhas de produção de KitKat®.

*“O piloto desenvolvido na fábrica de Caçapava foi fundamental para o sucesso que estamos colhendo agora. Tivemos a oportunidade de realizar uma imersão nos desafios de negócios e de operação da planta e, a partir deles, desenhar uma solução de rede privativa 5G customizada para levar a empresa ao próximo nível de evolução tecnológica. Colocamos nossa expertise, com a infraestrutura 5G de última geração e soluções de tecnologia de ponta, à disposição da Nestlé para cocriar inovações que fizeram da unidade referência para segmento de indústria 4.0. Agora, temos uma base consistente para implementar novas aplicações e escalar as já existentes”, afirma **Adriano Rosa, diretor-executivo da Embratel.***

A implementação da rede 5G na fábrica é uma tecnologia habilitadora que cria condições para melhorias em diversas etapas da produção, como na moldagem dos chocolates e no parque de embalagem. Haverá o uso em larga escala de óculos de realidade virtual e aumentada, que serão fundamentais para treinamentos e suporte remoto em manutenções de máquinas, além do uso de dispositivos móveis que permitirão o controle e acompanhamento da produção em tempo real e à distância, oferecendo maior agilidade e eficiência.

A ampliação do sinal vai permitir um uso mais eficiente e em escala maior de robôs autônomos, veículos autoguiados e sistemas que utilizam inteligência artificial, visão computacional, machine learning, big data, data analytics e computação na nuvem. Todas essas ferramentas, já integradas ao processo produtivo, terão sua performance otimizada com o uso do 5G, resultando em operações mais rápidas, precisas e integradas.

“Para o futuro da integração do 5G em suas fábricas, a Nestlé pretende focar na exploração de Edge Computing e Cloud Computing. Também consta em nosso plano de Transformação Digital o desenvolvimento de novas aplicações imersivas e interativas para capacitação de colaboradores, promovendo maior engajamento, capacitação de pessoas e conhecimento técnico dos processos produtivos, ferramentas fundamentais para manter a excelência operacional”, finaliza Gustavo.

“Estamos muito satisfeitos em apoiar a Nestlé a dar mais este passo rumo a sua transformação digital. Disponibilizamos aos nossos clientes e parceiros um conjunto de soluções de alta tecnologia e uma experiência incomparável para apoiar seus objetivos de negócios. A escolha pela solução de redes privativas 5G da Ericsson ([Private 5G](#)), definida desde o início do projeto, permitiu atingir esses



*objetivos, habilitando a Nestlé a dar um passo à frente na exploração de novas aplicações imersivas, em tempo real e colaborativa”, comenta **Murilo Barbosa, vice-presidente de Negócios da Ericsson.***

O parque industrial da Nestlé em Caçapava é referência na jornada de inovação da companhia no Brasil e uma das mais relevantes da América Latina no que diz respeito à Indústria 4.0. Um dos motivos é a proximidade da unidade com o Centro de Inovação e Tecnologia (CIT) da Nestlé, um ecossistema de inovação localizado no Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos (SP) responsável pela criação de diferentes soluções tecnológicas industriais dentro do conceito de Inovação Aberta em parceria com startups, centros de pesquisas, universidades e outras empresas. Os projetos que nascem no CIT e demonstram potencial são aplicados em Caçapava, que atua como um laboratório de testes e desenvolvimento de novas tecnologias, e, conforme os resultados dos projetos, são implementadas em outras fábricas da empresa posteriormente.

Sobre a Nestlé Brasil

A Nestlé tem mais de 100 anos de atuação no Brasil e segue renovando seu compromisso com a sociedade, como força mobilizadora que contribui para levar nutrição e bem-estar para bilhões de pessoas, criar um ambiente de inclusão e oportunidade para milhares de brasileiros e ser o produtor de alimentos mais sustentável do país. A empresa emprega mais de 30 mil pessoas no Brasil e tem 16 unidades industriais em operação localizadas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Espírito Santo, além de 12 centros de distribuição e mais de 70 brokers (responsáveis por vendas, promoções, merchandising, armazenamento e distribuição). Comprometida com boas práticas que vão do campo à mesa do consumidor, a companhia conta com milhares de produtores fornecedores participando de programas de qualidade nas cadeias de cacau, café e leite, que garantem uma produção sustentável e que trazem modernidade ao campo. Além disso, mantém iniciativas nas fábricas como minimizar a utilização de água e energia e reduzir as emissões, ações de reflorestamento e inovações contínuas em embalagens cada vez mais sustentáveis. A Nestlé Brasil está presente em 99% dos lares brasileiros.

Sobre a Embratel

A Embratel é um dos principais fornecedores de soluções digitais do Brasil. É uma habilitadora da transformação digital de empresas de todos os segmentos e líder em telecomunicações com sua infraestrutura de alto nível. A Embratel fornece soluções como Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Professional Services, Conectividade e Colaboração, Omnichannel, Automação Robótica de Processos, transmissão de dados, vídeo, Internet, telefonia celular e fixa corporativa, longa distância nacional e internacional, além de uma série de outras soluções para apoiar o mercado empresarial na sua jornada de crescimento na nova



economia digital. Atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções convergentes, a Embratel é amplamente reconhecida pela entrega de serviços de excelência com foco na experiência dos clientes. A Embratel faz parte da Claro e mais informações estão disponíveis no site

www.embratel.com.br