

Fornecedora do F1 Lenovo Grande Prêmio de São Paulo 2024, Embratel leva inovações a Interlagos

São Paulo, 31 outubro de 2024 – A **Embratel**, marca da **Claro** para o mercado corporativo, se prepara para entrar na pista do Autódromo de Interlagos com suas modernas soluções digitais e levar toda sua expertise para integrar e habilitar o ecossistema digital para a etapa brasileira da categoria mais importante do automobilismo mundial, que acontece de 01 a 03 de novembro.

Esta é a 18ª vez consecutiva em que a empresa de tecnologia será fornecedora de Telecomunicações e TI e responsável pelas soluções digitais e de conectividade na etapa brasileira do campeonato. Para suprir a alta qualidade de serviços demandada pelo GP, a estrutura implementada pela Embratel contemplará soluções de telefonia fixa; de conectividade em altas velocidades; fibra óptica para conectar os 18 pontos de telões do autódromo, redes WiFi 6 para as áreas da Imprensa e Fotos e em pontos estratégicos e WiFi 5 nas áreas VIP, garantindo maior eficiência, capacidade de conexão e densidade de dispositivos conectados com uma tecnologia de alto nível; rede de acesso exclusiva e provida com solução GPON, para atender a estrutura de vendas das lojas e caixas instalados no autódromo; e solução de transmissão de vídeo (EVSol) para assegurar o transporte seguro do sinal de vídeo ao vivo da competição, via internet, para todo o mundo.

"Como líder no segmento corporativo e com ampla experiência no fornecimento de soluções para grandes eventos, estamos muito satisfeitos por estar novamente integrando e habilitando o ecossistema digital para o Grande Prêmio de São Paulo, um dos eventos mais importantes do calendário esportivo no país e que gera impacto global por meio da tecnologia provida por nós", diz Marcello Miguel, diretor-executivo de Marketing e Negócios na Embratel.

O executivo ressalta a importância do atendimento customizado oferecido pela Embratel, que vai além do convencional e foca serviços sob medida, desenhados para suprir as especificidades de cada negócio. "Temos a premissa de sempre realizar uma imersão no universo do parceiro para identificar todas suas necessidades e, a partir disso, desenvolver o projeto que melhor atenda às demandas. Para o GP, o grande desafio, que cresce a cada edição, é implementar soluções de comunicação e conectividade eficientes que tenham alta disponibilidade, velocidade e suporte para a enorme quantidade de dispositivos conectados simultaneamente e para a demanda de transmissão de dados exigida em um evento desta complexidade", comenta.

A empresa contará com mais de 38 quilômetros de cabeamento, sendo 20 quilômetros de fibra óptica e 18 quilômetros de cabos UTP, para viabilizar a operação, que incluirá sistemas integrados de voz, dados e internet para estabelecer a comunicação imediata entre diversas áreas da organização e HotLine, com cerca de 100 linhas, conectando as salas de coordenação com áreas estratégicas e essenciais como: Defesa Civil, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros, Hospital, Portões de Acesso e Catracas, Arquibancadas, Central de Segurança, Direção de Provas, entre outras.

Para viabilizar o tráfego veloz e estável do grande volume de dados gerado no local, a infraestrutura formatada pela Embratel para o evento contempla ainda a implementação de suas soluções para a interconexão do autódromo a um Data Center e uma potente rede Wi-Fi 6 na Sala de Imprensa e na Sala de Fotos, para atender aos jornalistas e fotógrafos que cobrirão o evento e dependem de conexões ágeis e confiáveis para transmissões de notícias e imagens e upload de conteúdo de alta qualidade, entre outras

demandas de um evento global. Áreas especiais do autódromo, como Grand Prix Club, Interlagos Suites, Terrace Club e Pit Stop Club, entre outras, também terão acesso à Internet via rede sem fio.

A transmissão em vídeo também contará com a moderna estrutura de rede da Claro, que fornecerá chips 5G para os equipamentos 'Mochilinks' utilizados pela promotora do evento e também na cobertura que será realizada pela TV Bandeirantes.

Toda essa operação terá suporte constante de uma equipe técnica especializada, focada no monitoramento em tempo real. Além disso, visando ampliar a segurança também no ambiente cibernético, os links de internet fornecidos pela Embratel para o evento estão configurados com sistemas de proteção Anti-DDoS.

Sobre a Embratel

A [Embratel](http://www.embratel.com.br) é um dos principais fornecedores de soluções digitais do Brasil. É uma habilitadora da transformação digital de empresas de todos os segmentos e líder em telecomunicações com sua infraestrutura de alto nível. A Embratel fornece soluções como Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Professional Services, Conectividade e Colaboração, Omnichannel, Automação Robótica de Processos, transmissão de dados, vídeo, Internet, telefonia celular e fixa corporativa, longa distância nacional e internacional, além de uma série de outras soluções para apoiar o mercado empresarial na sua jornada de crescimento na nova economia digital. Atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções convergentes, a Embratel é amplamente reconhecida pela entrega de serviços de excelência com foco na experiência dos clientes. A Embratel faz parte da Claro e mais informações estão disponíveis no site www.embratel.com.br